**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Региональный маркетинг** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономическая безопасность государства и бизнеса |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е.  |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой  |
| ***Кафедра*** | *Региональной, муниципальной экономики и управления* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Сущность, теоретические основы, виды регионального маркетинга |
| Тема 2. Разработка элементов комплекса регионального маркетинга |
| Тема 3. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности региона |
| Тема 4. Инструменты и механизмы регионального маркетинга. Управление имиджем региона. Бренд региона. |
| Тема 5. Целевой маркетинг в территориальном управлении |
| Тема 6. Стратегический региональный маркетинг |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 347 с. [*http://znanium.com/go.php?id=541568*](http://znanium.com/go.php?id=541568)
2. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории в России и за рубежом [Текст] : учебное пособие / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 158 с.  [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487698.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487698.pdf)(60 экз.)
3. Карпова, С. В. Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития [Электронный ресурс] : Монография / С. В. Карпова, Б. С. Касаев, Д. В. Климов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. [*http://znanium.com/go.php?id=560601*](http://znanium.com/go.php?id=560601)

**Дополнительная литература**1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст] : Учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 208 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437354*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437354)
2. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 548 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415418*](http://znanium.com/go.php?id=415418)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Квон Г.М.

Заведующий каф. РМЭиУ Анимица Е.Г.